

# 1 DAY 2 WIN CHARITY MARATHON

## PROJEKT

Cesenatico Freitag 11. und Samstag 12. September 2009 

## GESAMTPROJEKT



 **1 DAY**  
**2 WIN** 

**FAHRRAD  
UND SOLIDARITÄT**



# FAHRRAD UND SOLIDARITÄT

27.02.2009



Zum ersten Mal findet am 11. und 12. September 2009 in Cesenatico, Emilia-Romagna (Italien) **1DAY2WIN** statt, eine besonders originelle und dynamische Veranstaltung, deren Schwerpunkt auf dem Sport und dem Sammeln von Geldmitteln liegt. Ein einmaliges Ereignis, was das Programm, den Einbezug aller Beteiligten und die anspruchsvollen technischen Eigenschaften betrifft, welches sich mit einer neuartigen Informationsformel anbietet, um Aufmerksamkeit zu wecken und Geldmittel zu sammeln zugunsten wohltätiger Zwecke, Vereine und Non-Profit-Organisationen, welche speziell auf die Welt körperlich und geistig Behinderter bezogen sind.

 **1 DAY**  
**2 WIN** 

**ALLE GEBEN  
DAS BESTE**



# ALLE GEBEN DAS BESTE

27.02.2009



Zusammen mit den Mannschaften und den Wettkämpfern, dem Publikum und den Informationsmitteln, den Berühmtheiten und den Persönlichkeiten, den Sponsoren und den Freiwilligen werden die Organisatoren während ganzer 24 Stunden hintereinander bemüht sein, das Beste von sich zu geben, um ein konkretes Ergebnis bei diesem außerordentlichen Wettstreit solidarischer und affektiver Gesinnung zu erzielen. Gutes tun, indem man sich körperlich stark einsetzt und Spaß hat: dies wird der einstimmige Wunsch von allen sein, die an diesem Projekt beteiligt sind.

**10 DAY  
2 WIN**

**KONZEPT**





150 Mannschaften von je 6 **Radrennfahrern** treten gegeneinander an mit einem eigenen Wettkämpfer, der immer auf der Rennpiste ist und für **24 Stunden**, d.h. von 21. Uhr bis um 21. Uhr des nächsten Tages ununterbrochen in die Pedale tritt.

Es **gewinnt das Team**, das in 24 Stunden die **längste Strecke**, d.h. mehr Kilometer zurückgelegt hat. Jede Mannschaft kann frei auswählen, nach welchem Kriterium sie einen seiner Wettkämpfer auf die Rennpiste schicken will und auch wie sie am besten ausgewechselt werden sollen.

Der Wettkampf findet für alle 24 Stunden der Veranstaltung auf einer Stadtrundstrecke statt.

N.B. In Zukunft kann dieser Wattkampf auch mit anderen sportlichen Modalitäten oder Ereignisarten stattfinden.

# AUFWERTUNG UND WOHLTÄTIGER ZWECK

27.02.2009



Dank dieser Formel ist es möglich, das Konzept vom **Team**, **sportlichem Unternehmen** und **wohltätigem Zweck** aufzuwerten. Die 6 Mitglieder einer Mannschaft setzen sich gemeinsam ein, indem sie sich regelmäßig abwechseln und Teamstrategien ausarbeiten, um zusammen eine große physische Leistung und ein **außerordentliches sportliches Unternehmen** zu verrichten: tatsächlich verlangt es ein großes psychophysisches Engagement, pausenlos 24 Stunden hintereinander, Tag und Nacht, immer auf den Wettkampf konzentriert auf der Rennpiste zu sein. Diese große Leistung, welche von den Familienangehörigen, Freunden und Fans der Wettkämpfer unterstützt wird, ist auf das Sammeln von Geldmitteln für eine bedeutende wohltätige Sache ausgerichtet. **Die Sammlung** findet nach einem originellen Kriterium statt: **jede Mannschaft** wird mit einem **eigenen Sponsor**, einem oder mehreren Groß-, Mittel- oder Kleinbetrieben, gekoppelt und unterstützt, welcher sich verpflichtet, einen Geldbetrag für jeden Km, der während dem Wettkampf von der Mannschaft zurückgelegt wird (z.B. 1,5 oder 10 Euro pro Km), direkt für den von den Organisatoren bekannt gegebenen wohltätigen Zweck einzuzahlen.

# AUFWERTUNG UND WOHLTÄTIGER ZWECK

27.02.2009



Je mehr Km es sind, die von einer effizienten und schnellen Mannschaft zurückgelegt werden, desto höher ist der Betrag, der für den wohltätigen Zweck zugewendet werden kann... und desto größer ist auch die Sichtbarkeit der Sponsoren, die eine Mannschaft unterstützt haben.

Das Konzept von sportlichem Unternehmen, welches von Firmen, Freunden und Familienangehörigen unterstützt wird, ist in diesen letzten Jahren sehr aktuell: beim London Marathon zum Beispiel wird von den Athleten erwartet, mit ihrem Engagement und ihrer Leistung eine Geldsumme für einen wohltätigen Zweck zu erzielen.

# SAMMLUNG VON GELDMITTELN

27.02.2009



Jeder Athlet spürt sein Engagement und die große Verantwortung, weil seine Ergebnisse im Wettkampf auch den Erfolg bestimmen und einen Vorteil für den wohltätigen Zweck darstellen. Alle Radfahrerteams wissen ganz genau, je mehr Km sie während den 24 Stunden zurücklegen können, desto höher ist die Summe, die für den wohltätigen Zweck vom eigenen Sponsor eingezahlt wird. Aller Voraussicht nach kann eine Mannschaft mit weniger schellen Radrennfahrern in den 24 Stunden rund 300 Km zurücklegen und eine schnellere rund 1.000 Km, somit einen Gesamtwert von über **100.000 Km**. Wenn die Sponsoren auch nur einen Betrag von 1 Euro pro Km zuwenden, kann die beträchtliche Geldsumme von über **100.000 Euro** erzielt werden, welche dann für wohltätige Zwecke bestimmt wird.

 **1 DAY**  
**2 WIN** 

**EIN EINMALIGER  
WETTKAMPF**



# EIN EINMALIGER WETTKAMPF

27.02.2009



Es wird sicherlich packend sein, an einem Wettkampf teilzunehmen, bei welchem sich dutzende von Wettkämpfern mit unterschiedlichem technischem Niveau gleichzeitig auf der Rundstrecke herausfordern. Gesunder Menschenverstand und Vorsicht werden die Grundvoraussetzungen sein, um die sportliche Leistung der eigenen Mannschaft für wohltätige Zwecke gut zu Ende zu führen. **Während den Nachtstunden in die Pedale zu treten**, wird bestimmt **außerordentlich spektakulär** sein, aber ebenso einmalig auch die Emotionen bei einer 24 Stunden Leistung mit einem gemeinsamen Ziel.

**10 DAY  
2WIN#**

**EINBEZUG VON  
MEDIEN UND VIP**



# EINBEZUG VON MEDIEN UND VIP

27.02.2009



Mit dieser originellen und aktuellen Wettkampfsart für einen wohltätigen Zweck ist es möglich, das Interesse der Medien, der Behörden, der Öffentlichkeit und der Teilnehmer zu erregen. Jedes Team, welches von je 6 Athleten besteht, hat die Möglichkeit, Radrennfahrer jedes Alters und jeder Fähigkeit sowie Persönlichkeiten u/o Firmenleiter und -eigentümer der eigenen Sponsoren aufzustellen, welche auch nur für wenige Runden eingesetzt werden können. **Der Einbezug von Persönlichkeiten und Berühmtheiten**, welche sich mit Begeisterung für den wohltätigen Zweck einsetzen, wird großes Publikumsecho, Relevanz und Aufmerksamkeit auf dieses Event richten. Industrielle oder Firmeneigentümer mit einer starken Leidenschaft zum Radsport haben die Möglichkeit, als Führer ihres Teams aufzutreten. **Zudem fordert die Teilnahme mit einem eigenen Team nicht nur das Image**, sondern ist auch aus sportlichen und betrieblichen Gesichtspunkten sehr anregend, weil in der Mannschaft nicht nur gute Radsportler, sondern auch eigene Freunde, Kunden, Lieferanten, Verantwortliche im Verkaufsnetz, usw. einbezogen werden können.

The logo features the text "10 DAY" in a bold, italicized sans-serif font, with a white checkmark inside a circle to the left of the "1". Below it, "2WIN" is written in a similar bold, italicized font, followed by a checkered flag icon.

**SOZIALES UND  
GESELLSCHAFTLICHES EVENT**



# SOZIALES UND GESELLSCHAFTLICHES EVENT

27.02.2009



Der Erfolg dieser Initiative wird auch dadurch bestimmt, daß dieser Sport- und Solidaritätstag als gesellschaftliches Event erlebt und als einmalige Gelegenheit eines Treffens unter Sportlern, **charity-oriented Firmen, Presse- und TV-Welt, Berühmtheiten und VIP** interpretiert wird: alle sind in diesem sportlichen und wohltätigen Unternehmen einbezogen. **TV und örtlicher Rundfunk unterstützen diese Initiative**, indem sie das Konzept von Sport/Radfahren/Solidarität auf ausführliche und qualifizierte Weise fördern und darüber informieren. In Übereinstimmung mit ihrer Verlagsstrategien wirkt eine **Radsport-Fachzeitschrift als Promotor und Verlagspartner** dieses Events, indem sie auf ihren Seiten diese originelle Sport- und Solidaritätsformel vorstellt.

**1 DAY  
2 WIN** 

**CESENATICO  
UND EMILIA ROMAGNA**



# CESENATICO UND EMILIA ROMAGNA

27.02.2009



Für die Gemeinde **Cesenatico** stellt **1DAY2WIN** eine große Werbebegelegenheit dar, die nicht nur mit dem Wettkampfradsport verbunden ist, sondern über Medien und Kanäle wirkt, die sich vom Sport zum Tourismus und bis zum Sozialwesen bewegen. Cesenatico wird die erste Veranstaltung von **1DAY2WIN** zu Gast haben. Aufgrund der Bedeutung, **Erfahrung und Organisationskompetenz dieser Stadt ist sie bestimmt der ideale Ort**, um ein solch anspruchsvolles Ereignis bezüglich Teilnahme, Gebrauch der städtischen Straßen und technisch-logistischer Problematik zu koordinieren. Sowohl die Ziele als auch der wohlthätige Zweck wurden von den örtlichen Behörden und der technischen Leitung von Cesenatico von Anfang an geteilt, da sie immer auf der Suche nach neuen Gelegenheiten sind, um ihre eigene Ortschaft, vom Badeort bis zu den touristischen Attraktionen, zu promovieren.

 **1 DAY**  
**2 WIN** 

**NEBENINITIATIVEN**





Als Ergänzung zu den sportlichen Initiativen hier einige strategische Punkte zugunsten der Begegnungs-, Solidaritäts- und Gesellschaftsfinalitäten dieses Ereignisses:

- Gelegenheiten für Ausstellungen, wie Ständer, Kostproben und Begegnungen im Start- und Zielraum des Wettkampfes
- Ereignisse für Musik und Unterhaltung, welche in den Abendstunden des Wettkampfes stattfinden
- Momente und Gelegenheiten für die Restauration und Gastronomie
- Treffen oder Tagungen im Zusammenhang mit dem Ereignis

 **10 DAY**  
**2 WIN** 

**24 STUNDEN SPORT,  
FEST UND VERANSTALTUNG**



# 24 STUNDEN SPORT, FEST UND VERANSTALTUNG

27.02.2009



Während 24 Stunden hintereinander wird das Abfahrts- und Ankunfts-dorf das regelrechte Herz der Veranstaltung mit dem Vorbeifahren und dem Auswechseln der Wettkämpfer aller teilnehmenden Mannschaften sein, neben dem Raum für Begegnungen, Musik, Unterhaltung, Ausstellung und Gastronomie. **Ein endloses Fest**, auch während der Nacht, bei welchem alle Teilnehmer, Freiwillige und das Publikum das Beste von sich geben werden, mit dem Hauptziel die zurückgelegten Km und das Schlussergebnis der Geldsammlung zu steigern.

 **1DAY**  
**2WIN** 

**1DAY2WIN AUF DEN  
ERSTEN BLICK**



# 1 DAY2WIN AUF DEN ERSTEN BLICK

27.02.2009



- **Wann:** Freitag, den 11. und Samstag, den 12. September 2009
- **Wo:** Cesenatico, Emilia-Romagna
- **Teilnehmer:** 150 Mannschaften von je 6 Wettkämpfern
- **Ziel:** Sammlung von Geldmitteln für bestimmte wohltätige Zwecke für körperlich und geistig Behinderte
- **Promotor:** 1DAY2WIN SA - [www.1day2win.net](http://www.1day2win.net)
- **Organisation:** Fondazione Marco Pantani O.N.L.U.S. - [www.fondazionemarcopantani.it](http://www.fondazionemarcopantani.it)
- **Kommunikation:** chrispieracci advertising - [www.chrispieracci.com](http://www.chrispieracci.com)
- **Schirmherrschaft:** Gemeinde Cesenatico
- **Anmeldekosten pro Mannschaft:** € 150 für jedes angemeldetes Team
- **Kosten für den fördernden Sponsor:** freie Spende, min. 1 Euro für jeden Km, der von der Mannschaft zurückgelegt wird
- **Anmeldungen und Auskünfte:** [www.1day2win.net](http://www.1day2win.net), [info@1day2win.net](mailto:info@1day2win.net)