

1 DAY 2 WIN CHARITY MARATHON

PROJECT

Cesenatico venerdì 11 e sabato 12 Settembre 2009

PROGETTO GENERALE



 **1 DAY**
2 WIN 

**BICICLETTA
E SOLIDARIETÀ**



BICICLETTA E SOLIDARIETÀ

27.02.2009



Per la prima volta in Italia, in Emilia Romagna, a Cesenatico, dal 11 al 12 settembre 2009, si svolgerà **1DAY2WIN**, una delle più originali e dinamiche manifestazioni sportive e di raccolta fondi. Un evento unico per programma, coinvolgimento e impegnative caratteristiche tecniche, che si propone come una nuova formula di attenzione, informazione e raccolta fondi a favore di cause benefiche, associazioni ed enti no profit, in particolare riferiti al mondo della disabilità fisica e mentale.

 **1 DAY**
2 WIN 

**TUTTI DANNO
IL MEGLIO**



TUTTI DANNO IL MEGLIO

27.02.2009



Gli organizzatori, con le squadre e i partecipanti, il pubblico e i mezzi di informazione, le celebrità e i personaggi, le aziende sponsor e i volontari, saranno impegnati per 24 lunghissime ore a dare il meglio di sé per portare un risultato concreto in questa straordinaria gara di affetto e solidarietà. Fare del bene impegnandosi fisicamente e divertendosi sarà il desiderio comune a tutti quelli che aderiranno al progetto.

 **1 DAY**
2 WIN 

 **CONCEPT**





150 squadre da 6 ciclisti ciascuna gareggiano tra loro, con un proprio partecipante sempre in pista, **pedalando** ininterrottamente per **24 ore**, dalle 21 alle 21 del giorno successivo.

Vince la squadra che ha percorso in 24 ore la **maggior distanza**, il maggior numero di km.

Ogni squadra può scegliere con quale criterio avere in pista uno dei suoi componenti, avvicinandoli nel modo giudicato più opportuno.

La gara ha luogo su due percorsi dedicati, uno per la prova diurna e uno per la prova notturna, che vengono percorsi per tutte le 24 ore dell'evento.

N.B. In futuro, la gara potrà svolgersi anche con altre modalità sportive o tipologie di evento.

VALORIZZAZIONE E FINALITÀ BENEFICA

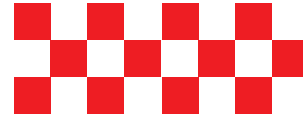
27.02.2009



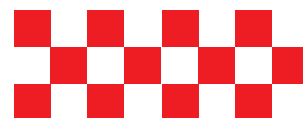
Questa formula consente di valorizzare il concetto di **squadra**, di **impresa sportiva** e di **finalità benefica**. I 6 componenti di ogni team sono impegnati insieme, dandosi il cambio e studiando le strategie di squadra, per compiere un grande sforzo comune, una **straordinaria impresa sportiva**: è infatti di grande impegno psicofisico stare in pista senza tregua per 24 ore consecutive, giorno e notte, sempre concentrati sulla gara. Il loro sforzo e la loro impresa, sostenuti da familiari, amici e supporter, sono finalizzati a raccogliere denaro per una rilevante causa benefica. **La raccolta fondi** avviene con un criterio originale: **ogni squadra** deve essere abbinata e sostenuta da **propri sponsor**, una o più aziende di grande, media o piccola dimensione, che si impegnano a versare direttamente alla causa benefica – indicata dagli organizzatori – una somma di denaro per ogni km che la propria squadra percorre durante la gara: ad esempio 1,5 o 10 euro per km.

VALORIZZAZIONE E FINALITÀ BENEFICA

27.02.2009



Più sono i km totali percorsi da una squadra efficiente e veloce, maggiore sarà la somma devoluta alla causa benefica e... maggiore la visibilità delle aziende sponsor che hanno sostenuto la squadra. Il concetto dell'impresa sportiva sostenuta da aziende, amici e familiari, è, per esempio, di grande attualità in questi anni: ad esempio, alla Maratona di Londra si chiede all'atleta in gara di portare idealmente al traguardo, con il proprio impegno e la propria fatica, una somma di denaro a favore di una causa benefica.



Ogni atleta è ancora più impegnato e responsabilizzato, perché il suo successo in gara rappresenta anche il successo e il vantaggio della causa benefica. La squadra di ciclisti sa che, più km sarà in grado di percorrere nelle 24 ore, più sarà il denaro versato dal proprio sponsor per la causa benefica. La previsione è che ogni squadra percorra nelle 24 ore tra i 300 km per le squadre con ciclisti meno veloci e i 1.000 km per le squadre più veloci, per un totale indicativo di oltre **100.000 km**. Se gli sponsor avranno la generosità di donare anche solo 1 euro a km sarà raggiunto l'obiettivo considerevole di oltre **100.000 euro** da destinare a cause benefiche.

 **1 DAY**
2 WIN 

 **UNA GARA UNICA**



UNA GARA UNICA

27.02.2009



Sarà emozionante prendere parte ad una competizione dove si trovano contemporaneamente sul circuito decine di concorrenti di differente livello tecnico. Il buon senso e la prudenza saranno condizioni essenziali per portare a termine l'impegno sportivo della propria squadra finalizzato alla raccolta fondi. **Pedalaro durante le ore notturne** sarà altamente spettacolare e altrettanta **unica l'emozione** di 24 ore di impegno con un obiettivo comune.

 **1 DAY**
2 WIN 

**COINVOLGIMENTO
MEDIA E VIP**



COINVOLGIMENTO MEDIA E VIP

27.02.2009



Questa originale e attuale forma di gara a finalità benefica consente di stimolare l'interesse dei media, delle autorità, del pubblico e dei partecipanti. Ogni squadra di 6 componenti può schierare ciclisti di ogni età e capacità e anche personaggi e/o dirigenti e titolari delle proprie aziende sponsor, che potranno essere impegnati anche solo per pochi giri di pista. **Il coinvolgimento di personaggi e celebrità**, impegnate con entusiasmo per la causa benefica, offrirà grande visibilità, rilevanza e attenzione all'avvenimento. Industriali o titolari di impresa, con la passione del ciclismo, possono presentarsi con la qualifica di capitani di una squadra. **Partecipare con un proprio team crea immagine**, ma è anche stimolante dal punto di vista sportivo e aziendale, perché coinvolge nella squadra abili ciclisti ma anche propri amici, clienti, fornitori, responsabili della rete vendita, ecc. ecc.

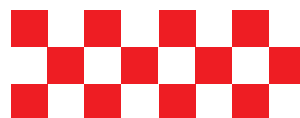
 **1 DAY**
2 WIN 

**OCCASIONE SOCIALE
E MONDANA**



OCCASIONE SOCIALE E MONDANA

27.02.2009



Il successo dell'iniziativa sarà valorizzato anche dal fatto che questa giornata di sport e solidarietà sarà vissuta e interpretata come occasione e momento mondano e di incontro tra sportivi, **aziende charity-oriented, mondo stampa e TV, celebrità e divi**, tutti coinvolti nell'impresa sportiva e benefica. TV e radio locali daranno il loro supporto all'iniziativa per informare e promuovere i concetti di sport/ciclismo/solidarietà in modo ampio e qualificato. Coerente con le sue strategie editoriali, una rivista specializzata nell'ambito del ciclismo sarà promotore e **Partner Editoriale** dell'avvenimento, proponendo dalle proprie pagine questa originale formula sportiva e di solidarietà.

 **1 DAY**
2 WIN 

CESENATICO
E L'EMILIA ROMAGNA



CESENATICO E L'EMILIA ROMAGNA

27.02.2009



Per la località, **1DAY2WIN** rappresenta una rilevante opportunità di visibilità, non strettamente collegata al ciclismo agonistico, e di ricaduta di comunicazione su media e canali che spaziano dallo sport, al turismo e al sociale. Cesenatico ospiterà la prima edizione di **1DAY2WIN**. Per importanza della località, **esperienza e competenza organizzativa, questa è la sede ideale per coordinare un avvenimento così impegnativo per partecipazione**, utilizzo delle strade cittadine e problematiche tecnico/logistiche. Gli obiettivi e le finalità benefiche sono state condivise fin dall'inizio dalle autorità locali e dai responsabili tecnici di Cesenatico, che desiderano sempre nuove occasioni per valorizzare la propria località, dalla stazione balneare ai servizi turistici.

 **1 DAY**
2 WIN 

 **INIZIATIVE COLLATERALI**





A completamento delle iniziative sportive, saranno strategici per le finalità di incontro, solidarietà e sociali dell'avvenimento:

- i momenti di esposizione, come stand, degustazioni e incontri, nell'area dedicata di partenza e arrivo della gara
- i momenti musicali e di intrattenimento, che avranno luogo nelle ore serali di svolgimento della gara
- i momenti e occasioni di ristoro o gastronomici
- i momenti di incontri o convegni in relazione all'evento

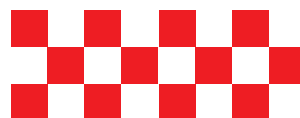
 **1 DAY**
2 WIN 

**24 ORE DI SPORT,
FESTA E SPETTACOLO**



24 ORE DI SPORT, FESTA E SPETTACOLO

27.02.2009



Per 24 ore continue, il Villaggio di Partenza e Arrivo sarà il vero cuore pulsante della manifestazione con il passaggio e i cambi dei concorrenti di tutte le squadre in gara, oltre ai momenti di incontro, musica, spettacolo, esposizione e gastronomia. **Un'interminabile festa**, anche notturna, che vedrà partecipanti, pubblico e volontari impegnati a dare il meglio di sé, con l'obiettivo primario di incrementare i km percorsi e la raccolta fondi finale.

 **1DAY**
2WIN 

**1DAY2WIN A COLPO
D'OCCHIO**



1 DAY2WIN A COLPO D'OCCHIO

27.02.2009



- **Quando:** venerdì 11 e sabato 12 Settembre 2009
- **Dove:** Cesenatico, Emilia Romagna
- **Partecipanti:** 150 squadre di 6 concorrenti
- **Obiettivo:** raccolta fondi per le cause benefiche individuate, disabilità fisica e mentale
- **Ente Promotore:** 1DAY2WIN SA - www.1day2win.net
- **Organizzazione:** Fondazione Marco Pantani O.N.L.U.S. - www.fondazionemarcopantani.it
- **Comunicazione:** [chrispieracci advertising](http://www.chrispieracci.com) - www.chrispieracci.com
- **Patrocinio:** Comune di Cesenatico
- **Costo di iscrizione squadra:** 150 € per ogni squadra iscritta
- **Costi per lo sponsor sostenitore:** donazione libera, minimo 1 € per ogni km percorso dalla squadra
- **Iscrizioni e informazioni:** www.1day2win.net, info@1day2win.net